

AD "TRŽNICA"
za usluge na tržnicama
Broj: 99/05/2018. god.
Dana: 12.06.2018. god.
Matije Gupca broj 50
SUBOTICA

Na osnovu člana 89 Statuta Akcionarskog društva "Tržnica" Subotica iz Subotice, Nadzorni odbor na sednici održanoj dana 11. juna 2018. godine donosi:

ODLUKU O PIJAČNOM REDU

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

Odlukom o pijačnom redu definiše se način vršenja usluga i obavljanja prometa roba na pijacama, određuju se vrste proizvoda koji se na njima mogu prodavati, radno vreme pijaca, vrste i namena prodajnih prostora, kao i način pružanja pijačnih usluga, održavanje reda i čistoće na pijacama kojima upravlja Akcionarsko društvo "Tržnica" (u daljem tekstu AD "Tržnica"), kao i druga pitanja od značaja za nesmetano odvijanje delatnosti davaoca i korisnika usluga, kao i drugih lica koja se zateknu na prostoru pijaca.

Član 2.

AD "Tržnica" delatnost obavlja na sledećim pijacama:

- 1) Robna pijaca "Mali Bajmok", Somborski put 79, Subotica
- 2) Zelena pijaca "Mali Bajmok", Somborski put 79, Subotica (u okviru Robne pijace "Mali Bajmok")
- 3) Auto pijaca, Frane Supila bb, Subotica
- 4) Stočna pijaca, Frane Supila bb, Subotica
- 5) Zelena pijaca "Palić", Splitska aleja bb, Palić
- 6) Zelena pijaca "Aleksandrovo", Aksentija Marodića bb, Subotica
- 7) Pijaca "Bajmok", Trumbićeva bb, Bajmok

Član 3.

U skladu sa članom 25 Zakona o trgovini, na pet (5) pijaca kojima upravlja AD "Tržnica", obavlja se promet "svežih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda, proizvoda domaće radinosti i zanatskih proizvoda, druge robe široke potrošnje, kao i pružanje pratećih usluga".

To su:

- 1) Robna pijaca "Mali Bajmok", Somborski put 79, Subotica
- 2) Zelena pijaca "Mali Bajmok" Somborski put 79, Subotica (u okviru Robne pijace "Mali Bajmok")

- 3) Zelena pijaca "Palić", Splitska aleja bb, Palić
- 4) Zelena pijaca "Aleksandrovo", Aksentija Marodića bb, Subotica
- 5) Pijaca "Bajmok", Trumbićeva bb, Bajmok

Na Auto pijaci se obavlja promet polovnih automobila, motocikala i bicikala.

Na Stočnoj pijaci se obavlja promet žive stoke, stočne hrane i sitnih životinja.

Član 4.

Promet na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica" mogu da obavljaju pravna lica, preduzetnici, poljoprivrednici registrovani u skladu sa propisima kojima se uređuje poljoprivreda i fizička lica u slučajevima uređenim posebnim propisima.

Član 5.

Postupak izdavanja u zakup prodajnih prostora na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica" definisan je odredbama *Pravilnika o načinu davanja u zakup prodajnih prostora na pijacama* i *Pravilnika o načinu davanja u zakup prodajnih prostora na pijacama neposrednom pogodbom*.

Cene zakupa prodajnih prostora utvrđene su Cenovnikom usluga AD „Tržnica“.

II RADNO VREME PIJACA

Član 6.

Pijace kojima upravlja AD „Tržnica“ rade po sledećem radnom vremenu:

- 1) Robna pijaca "Mali Bajmok" radi svakog dana od 6 do 17 časova, osim 1.januara;
- 2) Zelena pijaca "Mali Bajmok" (u okviru Robne pijace "Mali Bajmok"), radi svakog dana od 6 do 17 časova, osim 1.januara;
- 3) Auto pijaca radi svakog dana od 6 do 20 časova, osim 1.januara;
- 4) Stočna pijaca radi svakog dana od 6 do 14 časova, osim 1.januara;
- 5) Zelena pijaca "Palić" radi svakog dana od 7 do 15 časova, osim 1.januara;
- 6) Zelena pijaca "Aleksandrovo" radi svakog dana od 7 do 15 časova, osim 1.januara;
- 7) Pijaca "Bajmok" radi četvrtkom i nedeljom od 7 do 13 časova.

Član 7.

Radno vreme mora biti istaknuto na vidnom mestu svih pijaca kojima upravlja AD "Tržnica".

Član 8.

Izuzetno, na osnovu Odluke Nadzornog odbora AD "Tržnica", može se odstupiti od predviđenog radnog vremena o čemu korisnici usluga moraju biti obavešteni na odgovarajući način.

Član 9.

Ulazi za dopremanje robe na svim pijacama kojima upravlja AD "Tržnica" otvaraju se jedan (1) sat ranije u odnosu na radno vreme pijace.

Svi pijačni ulazi se zatvaraju, odnosno zaključavaju, najkasnije jedan (1) sat nakon završetka radnog vremena pijace.

III PRODAJNI PROSTORI NA PIJACAMA

Član 10.

Promet robe i pružanje usluga na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica" vrši se unutar ili na prodajnim prostorima koji se razvrstavaju na:

1) OBJEKTE

Objekti su poslovni prostori (lokali, kancelarjski prostor, magacini ili skladišta) izgrađeni od čvrstog materijala, koji su, po pravilu, stalnog karaktera u skladu sa planskim aktom i propisima o izgradnji objekata.

2) PIJAČNU OPREMU

U pijačnu opremu spadaju tezge, rashladne vitrine, rashladne komore, boksovi, ramovi, pokretni štandovi, paviljoni i slično.

3) MONTAŽNE OBJEKTE

Montažni objekti, su manji, privremeni montažni objekti, kiosci i drugi montažni, objekti formirani od tipskih montažnih elemenata serijske proizvodnje, bruto površine od 2 m² do 40 m², koji se postavljaju montažom i manjim radovima na izradi podloge i priključivanjem. U ovu grupu spadaju i dograđeni objekti različite vrste.

4) OTVORENI PIJAČNI PROSTOR

Pod otvorenim pijačnim prostorom smatraju se prostor za prodaju nameštaja, plastike, sladoleda, kokica, jelki, bicikli, posuđa i tekstila, prostor za postavljanje automata, izložbeno-promotivni prostor, numerisana parking mesta, poligon za auto školu, poligon traka za ispitivanje traga kočenja vozila, reklamni panoi i bilbordi, otvorene i zatvorene bašte, tende i slično, u veličini i obliku određenim pravilnikom ili planskim aktom AD "Tržnica".

Član 11.

U cilju dobre organizacije i efikasnosti rada pijaca, a u skladu zakonskim propisima, AD "Tržnica" vrši rejonizaciju pijačnog prostora prema vrsti roba i usluga.

Član 12.

Objekti su, po pravilu, namenjeni prodaji robe široke potrošnje, prehrambenih proizvoda i pružanju usluga.

Na pijačnoj opremi se, po pravilu, vrši prodaja svežih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda, proizvoda domaće radinosti i zanatskih proizvoda, odnosno druge robe široke potrošnje.

Montažni objekti su, po pravilu, namenjeni prodaji robe široke potrošnje i pružanju usluga.

Na otvorenim pijačnim prostorima se, po pravilu, vrši prodaja polovnih automobila, stoke, stočne hrane, nameštaja, proizvoda od plastike i slično, a namena ovih prostora može biti i parkiranje na označenim i

numerisanim mestima, postavljanje automata i reklamnih panoa različite vrste, organizacija promocija i izložbi i slično.

Član 13.

Prodaja lako kvarljivih namirnica, predviđenih za čuvanje na plusnom režimu hlađenja, kao što su sveže živinsko meso, mlečni proizvodi, jaja i drugi prehrambeni proizvodi ove vrste, prodaju se isključivo iz rashladnih vitrina.

Zakupci rashladnih vitrina moraju ispuniti sanitarne, veterinarske i druge uslove za stavljanje u promet hrane, odnosno posedovati Rešenje Uprave za veterinu o ispunjenosti propisanih veterinarsko-sanitarnih uslova za proizvodnju i puštanje u promet hrane životinjskog porekla.

Zakupci rashladnih vitrina su dužni da održavaju propisanu higijenu na prodajnom prostoru – rashladnoj vitrini i oko nje tokom obavljanja delatnosti, u skladu sa važećim zakonskim i podzakonskim aktima koji propisiju zakonito i bezbedno poslovanje i postupanje hranom.

Član 14.

Zakupac prodajnog prostora, odnosno prostora za postavljanje montažnih objekata, nema pravo da ustupi prodajni prostor drugim pravnim ili fizičkim licima, niti da ih izdaje u podzakup ili nenamenski koristi.

Član 15.

Vlasnici pijačnih prostora (montažni i objekti privremenog karaktera), mogu vršiti prodaju istih drugim licima pod uslovom da predmetni objekat predhodno, po pravu preče kupovine, pismenim putem ponude na prodaju AD "Tržnica".

Namenu korišćenja ovog pijačnog prostora drugom licu (novom vlasniku) odobrava AD "Tržnica" saglasno važećim propisima.

IV UREĐIVANJE I ODRŽAVANJE PIJACA

Član 16.

AD „Tržnica“ je dužna da na pijacama kojima upravlja obezbedi:

- jasno obeležen i izdvojen pijačni prostor od okolnog prostora, kao i vidno istaknutu informaciju o radnom vremenu pijaca;
- vagu na kojoj se vrši provera mase kupljene robe (kontrolna vaga), da je jasno označi na mestu njenog nalaženja i da omogući lak pristup toj vagi;
- uslove za prisustvo i rad nadležnih inspekcija za sve vreme pijačne trgovine;
- službene prostorije sa sanitarnim čvorom za zaposlene u AD "Tržnica";
- česme sa vodom za piće, dovoljan broj hidranata i potrebnu količinu vode za pranje i održavanje pijaca;
- sanitarni čvor za javno korišćenje, koji se sastoji od ženskog i muškog odeljenja sa pretprostorijama, opremljen uređajima i priborom za pranje ruku;
- poštovanje radnog vremena;
- uslove za adekvatno odlaganje i prikupljanje raznih vrsta otpada koji nastaju tokom rada zakupaca;
- iznošenje smeća i pražnjenje kontejnera;

- redovno, svakodnevno čišćenje prostora pijaca i pražnjenje posuda za smeće;
- funkcionisanje sanitarnih čvorova;
- pranje i dezinfekciju pijačnih hala;
- deratizaciju i dezinsekciju;
- celodnevni nadzor pijaca, odnosno redarsko-čuvarsku službu ukoliko je to neophodno;
- mere protivpožarne zaštite;
- održavanje uređaja i opreme na pijaci u funkcionalnom stanju;
- druge mere i radnje kojima se prostor pijaca održava u stanju podobnom za obavljanje delatnosti zakupaca.

Član 17.

Zakupci i drugi korisnici prodajnih prostora na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica" dužni su da:

- istaknu tablu sa imenom i adresom sedišta za pravna lica i preduzetnike, odnosno imenom i prezimenom, adresom sedišta za fizička lica (poljoprivredni proizvođači, poljoprivredna gazdinstva i druga fizička lica u slučajevima uređenim posebnim propisima);
- istaknu cene proizvoda koji nude na prodaju;
- vode brigu o kvalitetu proizvoda i usluga koje nude na pijacama;
- vode brigu o čuvanju i izlaganju proizvoda, naročito hrane, u higijenskim uslovima;
- vode brigu o adekvatnom čuvanju i rukovanju materijama koje spadaju u kategoriju opasnih materija;
- održavaju čistoću na prodajnom prostoru koji koriste i oko njega;
- odnesu otpatke i ambalažu u posude za odlaganje smeća;
- brinu o ispravnosti zakupljenje opreme i uređaja;
- brinu o merama protivpožarne zaštite;
- uklone robu sa prodajnih prostora koje koriste nakon isteka radnog vremena pijace;
- vode računa o sprovođenju drugih mera i radnji usmerenih na sprečavanje ugrožavanja bezbednosti i zdravlja svih lica koja borave na prostoru pijaca.

Član 18.

U slučaju da zakupac ili korisnik prodajnog prostora na pijacama ošteti, odnosno umanju vrednost osnovnog sredstva, sitnog inventara ili nanese drugu materijalnu štetu AD "Tržnica", dužan je da tu štetu nadoknadi. Visinu štete utvrđuje komisija koju imenuje direktor AD "Tržnica".

Član 19.

Na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica" je zabranjeno:

- bespravno dograđivati ili proširivati prodajne prostore;
- prodavati robu koja nije namenjena prodaji na pijacama;
- bacati otpadke van namenskih posuda za odlaganje smeća;
- odlagati predmete na prolaze namenjene prolasku kupaca;
- na bilo koji način zauzimati prostor označen kao požarni put;

- uvoditi na prostor pijace pse, mačke i druge životinje;
- voziti ili gurati bicikle i motocikle kroz prostore na pijacama namenjene prodaji roba I pružanju usluga;
- boraviti na prostoru pijaca van njihovog radnog vremena;
- preduzimati bilo koje mere ili radnje kojima se ugrožava imovina, bezbednost i zdravlje korisnika pijačnog prostora ili drugih lica koja borave ili se zateknu na pijacama;
- preduzimati bilo koje mere ili radnje kojima se ugrožava životna sredina.

Član 19.

Zakupci i drugi korisnici prodajnih prostora na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica" dužni su da ispune sve obaveze preuzete prilikom zaključivanja ugovora o zakupu prodajnog prostora.

AD "Tržnica" će zakupcima koji ne ispoštuju ove obaveze, u skladu sa ugovorom, uskratiti korišćenje zakupljenih prodajnih prostora.

Korisnici usluga AD "Tržnica" koji plaćaju dnevnu naknadu, prostor za prodaju mogu koristiti isključivo nakon plaćanja dnevne naknade.

U slučaju neplaćanja dnevne naknade korisnici će biti udaljeni sa prostora pijaca.

Član 20.

Zakupcima i drugim korisnicima prodajnih prostora na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica" prestaje pravo na korišćenje prodajnog prostora u sledećim slučajevima:

- kada se prodajni prostor privodi drugoj nameni, rekonstruiše ili modernizuje u skladu sa urbanističkim planom ili planom AD "Tržnica";
- kada se korisnik ne pridržava Odluke o pijačnom redu,
- kada korisnik ne plati zakupninu u roku utvrđenom ugovorom;
- kada korisnik narušava javni red i mir, odnosno kada ometa u radu ili izvrši napad na službeno lice AD "Tržnica";
- u drugim slučajevima regulisanim zakonom i ugovorom o zakupu prodajnog prostora na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica".

V PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21.

Odluka o pijačnom redu stupa na snagu osmog dana od dana donošenja i objavljivanja na oglasnim tablama na pijacama i na web portalu AD "Tržnica" na adresi <http://www.subotickatrznica.rs>.

Član 22.

Izvod iz Odluke o pijačnom redu će biti istaknut na posebno pripremljenim oglasnim tablama na svim pijacama kojima upravlja AD "Tržnica".

PREDSEDNIK
 NADZORNOG ODBORA
 Miloš Kjačić

