

Odluka o pijačnom redu

PRAVILA ZA NESMETANO POSLOVANJE

strane 2-3

Boro Breščanski

PIJACE SU SPOMENICI TRGOVINE

strana 3

Robna pijaca „Mali Bajmok”

PLANIRA SE NATKRIVANJE NULTOG PLATOA

U nastojanju da stalno poboljšava uslove rada na Robnoj pijaci „Mali Bajmok“, Akcionarsko društvo „Tržnica“ je naručilo izradu projektne dokumentacije za natkrivanje oko 140 prodajnih prostora koji se nalaze na takozvanom nultom platou, odnosno na ulazu u „Buvljak“ sa Somborskog puta.

- Predmet javne nabavke je bila izrada projektne dokumentacije za građevinske radove, odnosno natkrivanje dela kompleksa Robne pijace „Mali Bajmok“ – kaže **Branislav Joka**, generalni direktor Akcionarskog društva „Tržnica“. – Da bi oko 140 prodajnih prostora na nultom platou dobilo krov, neophodno je izvesti i radove koji se odnose na komunalnu infrastrukturu, kao što su priključci na vodovod, kanalizaciju i električnu energiju. Projektna dokumentacija obuhvata realizaciju svih ovih poslova, a cilj nam je da zakupcima koji rade na ovom delu pijace omogućimo bolje uslove za rad. Pre realizacije ovog projekta ćemo pažljivo razmotriti sve segmente izvođenja radova, a posebnu pažnju ćemo posvetiti dinamici i rokovima završetka, kako bi što manje ometali normalan rad naših korisnika usluga.



Iz istorije subotičkog „Buvljaka”

NEKAD I SAD

Robna pijaca „Mali Bajmok”, koja je danas jedna od najvećih i infrastrukturno najopremljenijih pijaca ove vrste u regionu, nastala je na ledini koja je u urbanističkim planovima Subotice, prvo tokom dvadesetih a potom i pedesetih godina dvadesetog veka, trebalo da postane park sa igralištem za decu i sportskim terenima.

Vašari, kao preteča „Buvljaka”, organizovali su se nedeljom i uvek su, po tradiciji, bili povezani sa verskim praznicima. Prvi zvanično uspostavljeni pijačni dani bili su ponedeljak i petak a kada je bilo vašara pijaca je radila i nedeljom. Na prostoru nekadašnjeg vašarišta sve do osamdesetih godina prodavalo se voće i povrće, stoka i stočna hrana, polovna roba različite vrste, a potom i polovni automobili, motocikli i bicikli.

Na kompletnom prostoru današnje Robne pijace „Mali Bajmo” do osamdesetih godina bilo je svega nekoliko objekata od čvrstog materijala, kao što

je bife „Stadion”, na primer, na ulazu u pijacu sa Somborskog puta, jedna nadstrešnica (na mestu dela sadašnje II hale) sa metalnim tezagama za zelenu pijacu i nešto betonskih i metalnih tezgi na prostoru uz Somborski put (na mestu današnje I hale), na kojima se uglavnom prodavala polovna roba.

Transformacija ove pijace počela je osamdesetih godina, kada su se prve originalne farmerice „Levis” ili „US TOP”, kao jedan od natraženijih artikala tog doba, jedino i isključivo mogle nabaviti „ispod ruke” ili na subotičkom „Buvljaku”. Ovaj period je bio ključan za početak transformacije takozvane „stareške”, kako je narod u tom periodu zvao vašarište u Malom Bajmoku, u savremenu robnu pijacu.

Polovnu robu su tih godina veoma brzo potisnuli novi i sve traženiji trend artikli iz inostranstva, najčešće džins, koji mladi nisu mogli kupovati u oficijelnim trgovinama.

Nastavak na #4. strani

Odluka o pijačnom redu

PRAVILA ZA NESMETANO POSLOVANJE

Poštovanje odredbi Odluke o pijačnom redu je obaveza za sve korisnike usluga Akcionarskog društva „Tržnica“. Prvenstveno u vlastitom interesu, jer pravila propisana ovom odlukom štite i njihovo pravo da se nesmetano bave poslom za koji su registrovani.

Na koji način se na pijacama obavlja promet i vrše usluge, koje vrste roba se mogu prodavati, na kojim i kakvim prodajnim prostorima, radno vreme, održavanje reda i čistoće i niz drugih pravila koja su od značaja za nesmetano obavljanje pijačne delatnosti, određeno je Odlukom o pijačnom redu.

Na pijacama kojima upravlja Akcionarsko društvo „Tržnica“ Subotica na snazi je **Odluka o pijačnom redu** koju je Nadzorni odbor doneo juna 2018. godine. Značajan deo odredbi ove odluke oslanja se na važeća zakonska akta (prvenstveno na *Zakon o trgovini* i *Zakon o komunalnim*

delatnostima) i niz podzakonskih akata, pravilnika i uredi, kojima se bliže propisuju obaveze i prava različitih učesnika u pijačnoj delatnosti.

Poštovanje odredbi Odluke o pijačnom redu je obaveza za sve korisnike usluga Akcionarskog društva „Tržnica“. Prvenstveno u vlastitom interesu, jer pravila propisana ovom odlukom štite i njihovo pravo da se nesmetano bave poslom za koji su registrovani.

Obavezan aktivan status u registrima nadležnih organa

Odlukom o pijačnom redu (član 4) definisano je da „promet na pijacama kojima upravlja AD „Tržnica“ mogu da obavljaju pravna lica, preduzetnici, poljoprivrednici registrovani u skladu sa propisima kojima se uređuje poljoprivreda i fizička lica u slučajevima uređenim posebnim propisima“, što je u skladu sa Zakonom o trgovini (stav 4 člana 22) koji kaže da „prodaju na pijaci obavljaju trgovci“ i ujedno obavezuje pijace da „obezbede da prodaju robe na pijaci obavljaju isključivo trgovci“.

To znači da svi korisnici usluga Akcionarskog društva „Tržnica“ tokom trajanja ugovora o zakupu prodajnog prostora moraju imati **aktivan** status u registrima nadležnih organa, kao što su Agencija za privredne registre za preduzeća i preduzetnike ili Registar poljoprivrednih gazdinstava za poljoprivredne proizvođače koji svoje proizvode plasiraju na zelenim pijacama.

Sa zakupcima koji se ne pridržavaju ove obaveze AD „Tržnica“ može raskinuti ugovor, što je predviđeno članom 19 Odluke o pijacama.

Po odredbama Odluke o pijacama (član 20) pravo na korišćenje prodajnog prostora korisnici usluga AD „Tržnica“ mogu izgubiti i u slučajevima kada se prodajni prostor privodi drugoj nameni, rekonstruiše ili modernizuje u skladu sa urbanističkim planom ili planom AD „Tržnica“; kada se korisnik ne pridržava Odluke o pijačnom redu; kada korisnik ne plati zakupninu u roku utvrđenom ugovorom; kada korisnik narušava javni

red i mir, odnosno kada ometa u radu ili izvrši napad na službeno lice AD „Tržnica“ ili u drugim slučajevima regulisanim zakonom i ugovorom o zakupu prodajnog prostora .

Ostale obaveze korisnika usluga AD „Tržnica“

Jedna od obaveza zakupaca i drugih korisnika prodajnih prostora na pijacama kojima upravlja AD „Tržnica“ je i da **istaknu tablu** sa imenom i adresom sedišta (za pravna lica i preduzetnike), odnosno imenom i prezimenom, adresom sedišta za fizička lica (poljoprivredni proizvođači, poljoprivredna gazdinstva i druga fizička lica u slučajevima uređenim posebnim propisima).

Među ostalim obavezama su **isticanje cene** proizvoda koji nude na prodaju, briga o **kvalitetu proizvoda i usluga** koje nude na pijacama i briga o **čuvanju i izlaganju proizvoda**, naročito hrane, u higijenskim uslovima, odnosno u skladu sa važećim propisima.



Odlukom o pijačnom redu je propisano i da zakupci i drugi korisnici prodajnih prostora na pijacama treba da **održavaju čistoću na prodajnom prostoru** koji koriste i oko njega; **odnesu otpatke i ambalažu** u posude za odlaganje smeća; brinu o **ispravnosti zakupljenje opreme** i uređaja; brinu o merama **protivpožarne zaštite**; uklone robu sa prodajnih prostora koje koriste nakon isteka radnog vremena pijace i vode računa o sprovođenju drugih mera i radnji usmerenih na sprečavanje ugrožavanja bezbednosti i zdravlja svih lica koja borave na prostoru pijaca.

GLASNIK

Mesečni list o pijacama i pijačnoj delatnosti

Izdavač: „Grafoprodukt“, Subotica
Osnivač: Akcionarsko društvo „Tržnica“, Subotica
Štampa: „Grafoprodukt“, Subotica
Glavni i odgovorni urednik: Savo Duvnjak
Redakcija: Marina Čović, pomoćnik urednika; Marta Kemenci, prevodi na mađarski jezik; Nikola Tumbas, fotografije; Göncöl Róbert, priprema za štampu
Adresa: Matije Gupca 50, Subotica
E-mail: trznica@subotickatrznica.rs

CIP - Каталогизација у публикацији
 Библиотеке Матице српске, Нови Сад
 339.13

TS Glasnik : mesečni list o pijacama i pijačnoj delatnosti / glavni i odgovorni urednik Savo Duvnjak. - God. 1, br. 1 (26. jul 2019) - . - Subotica : Grafoprodukt, 2019- . - 30 cm

Mesečno.

ISSN 2683-3638 = TS Glasnik

COBISS.SR-ID 329982983

PRODAJA HRANE ŽIVOTINJSKOG POREKLA

Prodaja lako kvarljivih namirnica, predviđenih za čuvanje na plusnom režimu hlađenja, kao što su sveže živinsko meso, mlečni proizvodi, jaja i drugi prehrambeni proizvodi ove vrste, prodaju se isključivo iz rashladnih vitrina, kaže član 13 Odluke o pijačnom redu.

„Zakupci rashladnih vitrina moraju ispuniti sanitarne, veterinarske i druge uslove za stavljanje u promet hrane, odnosno posedovati Rešenje Uprave za veterinu o ispunjenosti propisanih veterinarsko-sanitarnih uslova za proizvodnju i puštanje u promet hrane životinjskog porekla.

Zakupci rashladnih vitrina su dužni da održavaju propisanu higijenu na prodajnom prostoru – rashladnoj vitrini i oko nje tokom obavljanja delatnosti, u skladu sa važećim zakonskim i podzakonskim aktima koji propisuju zakonito i bezbedno poslovanje i postupanje hranom.“

Članom 19 predviđene su u i izričite **zabrane**, kao što su: bespravno dograđivanje ili proširivanje prodajnih prostora; prodaja robe koja nije namenjena prodaji na pijacama; bacanje otpadaka van namenskih posuda za odlaganje smeća; odlaganje predmeta na prolaze namenjene prolasku kupaca; zauzimanje prostora označenog kao požarni put; boravak na prostoru pijaca van njihovog radnog vremena i preduzimanje bilo kojih mera ili radnji kojima se ugrožava imovina, bezbednost i zdravlje korisnika pijačnog prostora ili drugih lica koja borave ili se zateknu na pijacama.

Za kupce i posetioce pijaca istim članom je izričito zabranjeno uvođenje pasa, mačaka ili drugih životinja na prostor pijace kao i vožnja ili guranje bicikla i motocikla kroz prostore na pijacama namenjene prodaji roba i pružanju usluga.

Kompletnu Odluku o pijačnom redu možete pogledati na zvaničnoj internet prezentaciji Akcionarskog društva „Tržnica“ na linku <http://www.subotickatrznica.rs/Odluka-o-pijacnom-redu.pdf>.

Ljudi koji na posao idu na pijacu: Boro Breščanski

PIJACE SU SPOMENICI TRGOVINE



Za nekoliko meseci ćemo proslaviti trideset godina neprekidnog rada na pijaci. Bilo je perioda kada smo, u ona najsrećnija vremena „Buvljaka“, radili i tri smene – priča Boro Breščanski.

Preduzetnik Boro Breščanski, zajedno sa suprugom Anamarijom, sveže voće i povrće na zelenoj pijaci na „Buvljaku“ prodaje već gotovo trideset godina. Na tezgi je razvio porodični posao, pa nije čudno što za pijace kaže da su svojevrсни spomenici trgovine.

- Ne mogu ni da zamislim da radim u nekoj fabrici, naročito ne u smenama. Ne smeta mi rad popodne ili noću, na pijaci mogu da provedem i 24 sata, ali ovdje se osećam slobodno. Ovo nije samo moj posao nego i život – kaže na početku razgovora **Boro Breščanski**. - Za nekoliko meseci ćemo proslaviti trideset godina neprekidnog rada na pijaci. Bilo je perioda kada smo, u ona najsrećnija vremena „Buvljaka“, radili i tri smene. Istina, bili smo mlađi, ali kada bi bilo potrebe i prilike, otvorili bi mi noćnu smenu i danas.

Na osam tezgi na zelenom delu Robne pijace „Mali Bajmok“, preduzetnik Boro Breščanski svojim kupcima prvenstveno nudi voće i povrće koje sam proizvodi.

- Porodično uzgajamo i na našim tezgama sezonski plasiramo nekoliko vrsta jagoda, kajsije, trešnje, višnje, kruške, jabuke, breskve, nektarine, šljive, boraniju, kukuruz šećerac i grašak. Sami proizvodimo i zimmnicu, odnosno nešto sušenog voća povrća – kaže Boro. - Ponosan sam što imamo svoje stalne kupce koji nas redovno posećuju, ali moram da istaknem i da kod nas pazare posetioci „Buvljaka“ iz Mađarske, Hrvatske, Rumunije ...

Boro i Anamarija su, kako stalnim tako i povremenim kupcima na zelenom delu Robne pijace „Mali Bajmok“ prepoznatljivi i kao poslovično uslužni i brzi prodavci. Gotovo neprekidna užurbanost tokom rada sa više kupaca istovremeno im nije smetnja, pa svako ko nešto pazari od bračnog bara Breščački sigurno dobija i osmeh.

Na pitanje o saradnji sa Akcionarskim društvom „Tržnica“ Boro kaže da je zadovoljan i da mu je drago što preduzeće podržava razvoj zelenog dela „Buvljaka“.

- Nemam primedbi, jedino što želim je da dobijemo dozvolu da na tezge koje koristimo postavimo roletne. To bi nam značajno pomoglo i omogućilo da se ujutro brže i lakše pripremimo za prodaju – kaže na kraju zagovora Boro Breščanski.

NEKAD I SAD

Zato je već u drugoj polovini osamdesetih u Subotici počela gradnja prve savremene robne pijace u ex Jugoslaviji. Uz natkriveni prodajni prostor zidaju se i lokali, pa "Tržnica" uspostavlja više standarde poslovanja i organizovanja pijačne trgovine.



Šezdesetih godina na današnjem "nultom platou" dominirao je bife "Stadion". U desnom delu fotografije se vidi nadsteršnica ispod koje su bile metalne tezge na kojima se uglavnom prodavalo voće, povrće i jaja.



Na mestu današnje hale I do osamdesetih godina se uglavnom prodavalo sa zemlje. Na prednjem delu ovog prostora, bliže ulazu sa Somborskog puta, bilo je stotinjak betonskih i metalnih tezgi koje su uglavnom koristili stalni zakupci.



Na današnjem prostoru za parking ranih šezdesetih godina su se odmarali konji. U to vreme sa zaprega se, vrlo često, prodavala stoka i stočna hrana.

